



Aprenda más sobre Hortícolas

¿QUÉ CULTIVOS ESTÁN INCLUIDOS?

Hay más de 50 especies hortícolas en el mundo que pertenecen a diferentes familias botánicas.

Dependiendo de la especie, la parte de la planta que se consume puede ser la **raíz** (zanahoria), el **bulbo** (cebolla), el **tallo** (espárragos), las hojas

(ensaladas), los **brotos florales** (coliflor) o el **fruto** (tomate).

Las semillas de variedades hortícolas se distribuyen, principalmente, a los agricultores profesionales que producen verduras frescas y a los procesadores de alimentos,

así como a los jardineros aficionados a través del sector de consumo al por menor. Además, también se comercializa a los semilleros que cultivan a partir de semillas para los sectores profesionales y de aficionados.





Cada especie hortícola tiene una amplia diversidad de formas, colores y sabores relacionados con los hábitos de consumo locales específicos, las cuales a su vez están **influenciados por las innovaciones** aportadas por los **investigadores de semillas**. Rábano redondo o de medio largo, melón blanco o de pulpa de color naranja, lechuga Batavia o mantecosa, todo son **preferencias de los consumidores**, que la industria tiene en cuenta.

Las hortícolas también se cultivan bajo una variedad de condiciones climáticas y agronómicas y con métodos que **requieren variedades adaptadas**. Los tomates producidos en campo abierto, en invernaderos plásticos o en invernaderos de cristal, tienen muy diferentes y específicas características agronómicas.

Esta **amplia gama de tipos y métodos de cultivo** es un conductor de gran alcance

para las empresas de breeding para explorar la biodiversidad de cada cultivo y la **enriquecen** mediante la introducción de nuevas funciones en sus variedades.

En última instancia, el sector de las semillas hortícolas aporta al mercado **cada año cientos de nuevas variedades** que se adaptan a las necesidades locales específicas y que **benefician a los agricultores y a los consumidores**.

Ejemplos de especies importantes son:

Alcachofa	Maíz de ensalada / Lamb's lettuce	Melón
Espárrago	Calabacín	Cebolla
Berenjena	Pepino	Perejil
Broccoli	Endivia	Guisante
Repollo (Blanco)	Hinojo	Pimiento
Zanahoria	Frijol francés	Remolacha
Coliflor	Puerro	Espinaca
Achicoria	Lechuga	Tomate

Cifras clave y valor estimado de la producción de semillas y forrajes

El valor estimado del mercado de las semillas hortícolas de la UE es de 800 millones de euros. Esta semilla produce hortalizas con un valor de 27 mil millones de euros a nivel de usuario final (consumidor). El mercado de semillas de plantas hortícolas (UE) está mostrando un crecimiento constante de 3-8% por año, dependiendo de la cosecha.



Investigación e innovación

El breeding de especies hortícolas ha cambiado rápidamente durante el último siglo. El simple proceso de selección y reproducción local en masa de plantas individuales, se ha convertido en una disciplina más compleja que involucra varios ámbitos científicos.

La selección de base de líneas de mejoramiento y la creación de nuevos cruces tiene lugar principalmente en el campo, hábitat natural de la cosecha, y sigue siendo la actividad más importante en la creación de nuevas variedades mejoradas de cultivos de hortícolas.

Durante las últimas décadas, los breeders han hecho uso de técnicas de laboratorio cada vez más sofisticadas para determinar con mayor precisión los caracteres específicos (marcadores moleculares), identificar los caracteres organolépticos (bioquímica), los ensayos contra plagas (fitopatología) y para acelerar los procesos biológicos (biología celular).



Vegetable breeding has made a significant contribution to the continuous growth of vegetable consumptions in the EU. Breeding companies constantly assess the requirements of the entire food chain, bringing farmers optimal and sustainable seed solutions and satisfying the expectations of distributors and consumers.

Agricultores

Las empresas de breeding se centran continuamente en soluciones para los agricultores/productores, para optimizar sus sistemas de producción a través de mayores rendimientos por unidad, la mecanización de los cultivos y una mejor adaptación de las variedades a las condiciones locales de suelo y clima.

Soluciones sostenibles

El breeding por factores de estrés biótico como enfermedades y plagas resistentes juega un papel importante en las hortícolas. Las nuevas variedades con mejores resistencias a enfermedades reducen al mínimo el uso de pesticidas. El breeding por factores de estrés abiótico como la temperatura, el agua y la absorción de nitrógeno da lugar a un uso más eficiente de los recursos como el suelo, el agua, la energía de calefacción y fertilizantes.

Distribución

Los envasadores, mayoristas y minoristas llevan los productos a los consumidores. El breeding se ha traducido en muchos casos en la prolongación de la vida útil natural de las hortícolas en el punto final de consumo. Este es un elemento crítico en la reducción del desperdicio de verduras tanto en la cadena alimentaria como en el hogar del consumidor.

Caracteres de consumo

Un elemento importante del éxito del breeding ha sido la ampliación de la gama de productos hortícolas a disposición del consumidor en el supermercado. No ha más que ver la gama actual de tomates en un supermercado: mini-cherry, cocktail o beef, amarillo, rosa o rojo, redondos o alargados, sueltos o en rama, puede haber más de 30 tipos en el lineal.



Descripción de la industria de Semillas en Europa

La ESA cuenta con más de 30 asociaciones nacionales de semillas en 28 países como miembros y más de 50 compañías de semillas como miembros directos de la ESA. En relación con hortalizas y ornamentales, 23 miembros activos de la Asociación (indicados en el mapa con: , , etc.), con más de 1200 empresas a nivel nacional.

La ESA Cuenta con 15 empresas (indicados en el mapa: , , etc.) como activos miembros directos en hortalizas y ornamentales, de los cuales 11 son empresas privadas de propiedad familiar, 1 es una cooperativa y 3 son empresas que cotizan en la bolsa internacional de valores

[Haga click aquí](#) o en el mapa para obtener más información.

